



Dilemas e desafios de um futuro presente: o que esperar da educação?

22 e 23 | setembro | 21

Encontro Marcado

Informação e Capacitação para profissionais do Setor de Asseio e Conservação

Autor: Mário Luis Pessoa Guedes

Email: pessoaguedes@gmail.com

Coautor: Maria Letizia Marchese

Email: letiziamarchese@hotmail.com

Como forma de contribuir com a sociedade, no enfrentamento de um período pandêmico, a FACOP desenvolveu um programa disponível no *Youtube*, chamado “Encontro Marcado” e que a cada episódio, desenvolve temas relevantes de asseio e conservação, saúde e segurança e manutenção da saúde e bem-estar. Em pouco mais de 1 ano de programa, a instituição totalizou 5633 visualizações em seus episódios do Encontro Marcado. A demanda do momento social sobre conhecimentos acerca de práticas de higienização corretas em diversos ambientes e também a dignidade do trabalhador do setor de asseio e conservação foram as principais motivações para a sua realização.

É em um grande palco que a limpeza se apresenta, ainda mais hoje, sob as luzes de gigantes holofotes e a atenção de inúmeros espectadores. O palco são nossas casas, estabelecimentos comerciais, nosso local de trabalho e todos aqueles lugares onde existe circulação de pessoas. Os holofotes são a grande importância de manter higienizados locais, contribuindo para a saúde do usuário, conservação das superfícies e garantia de bem-estar.

Em meio ao setor de asseio e conservação costumamos nos referir à prática realizada de acordo com determinados critérios de *limpeza profissional*, isto é, a remoção de sujidades levando em consideração pelo menos quatro fatores: ação mecânica (esfregação); ação química (produtos de limpeza); tempo (de realização da tarefa e o tempo de ação do produto); e a temperatura (que influencia na duração do produto na superfície e temperatura de ação).

Mas, todo o arcabouço teórico e prático, primordial para a boa realização dos afazeres foi exportado da *limpeza profissional*, realizada de maneira sistematizada, para além dos escritórios, indústrias e *shoppings centers* também para nossas residências, possivelmente garantindo a eficiência das técnicas, uso seguro dos equipamentos e produtos de limpeza.

O Centro de Educação Profissional Nahyr Kalckmann de Arruda - CEPNKA mantido pela Fundação de Asseio e Conservação, Serviços Especializados e *Facilities* - FACOP, localizado em Almirante Tamandaré, região metropolitana de Curitiba-PR, é uma instituição que oferta cursos profissionalizantes nas modalidades presencial e a distância desde 2008 e foi credenciada como escola técnica em 2014.

O CEPNKA/FACOP tem capacidade para atender 350 alunos e capacita tradicionalmente os profissionais de asseio e conservação. Com o advento e avanço da pandemia de COVID-19, fechamento das escolas e o trabalho em *home office*, e diante da necessidade social de informar as pessoas do *know-how* da instituição, surgiu o “Encontro Marcado”.



Dilemas e desafios de um futuro presente: o que esperar da educação?

22 e 23 | setembro | 21

O Encontro Mercado é um programa de informação e capacitação que está no ar, semanalmente a partir de julho de 2020, transmitido de forma gratuita e aberta a todos os públicos através da plataforma *Youtube*, no canal oficial da FACOP.

Democraticamente, a partir da transposição de conhecimentos, lançamos mão de um conceito uniformizado, conferindo aos profissionais de higienização de ambientes, portaria,

jardinagem e diversas outras funções, bem como para o público em geral, o conhecimento e informação robusta, com bases científicas e sistematizadas. Também, ao se tratar de profissionais da área, enalteçemos e valorizamos o ator (profissional da área), que traz a experiência do dia a dia laboral.

Com o objetivo de levar conhecimento sobre o setor de asseio e conservação, o programa já conta com três temporadas com 69 episódios (Tab. I), até o mês de agosto de 2021 e 5633 visualizações.

Tabela I. Episódios do programa Encontro Marcado.

Episódio/ tema
Ano 2020
1. Apresentação - equipamentos, produtos e EPIs.
2. Cozinha - limpeza de azulejo, cook top e bancada de pedra.
3. Higienização de máscaras e pertences.
4. Cozinha - higienização de superfícies sensíveis.
5. Cozinha - higienização de eletrodomésticos.
6. Portas - limpeza e desinfecção de portas e maçanetas.
7. Higienização ao chegar a casa (área suja e compras).
8. Móveis - limpeza e higienização de prateleiras, televisor e bancada.
9. Limpeza de vidros.
10. Banheiro - limpeza e desinfecção de espelho e bancada.
11. Banheiro – higienização de vaso sanitário e piso.
12. Pisos - limpeza de porcelanato.
13. Pisos - limpeza de áreas comuns.
14. Higienização de equipamentos e materiais.
15. Revisão dos conteúdos dos encontros anteriores.
16. Rotinas de Copa: Organização do trabalho de Copa.
17. Alternativas para limpeza: vapor.
18. Carreira e imagem pessoal no setor.
19. Limpeza em Áreas externas.
20. Rotinas da Copa: sequência para o preparo dos alimentos.
21. Dimensionamento de produtos e equipamentos de limpeza.
22. Inteligência emocional e liderança.
23. Alternativas para limpeza: vapor. (replay).
24. Carreira e imagem pessoal. (replay).
25. Copeiragem – Preparo de Cafés.
26. Ferramentas de planejamento.
27. Limpeza do ambiente de Copa.
28. Qualidade no atendimento.
29. Copa hospitalar.
30. Produtos químicos para limpeza (SPARTAN).
31. Recebimento e Armazenamento de alimentos e produtos.
32. Alternativas para limpeza (aspiradores).
34. Bem-estar e produtividade.
35. Gestão de Pessoas.

- 33. Tecnologia na limpeza (KARCHER).
- 36. Alternativas para limpeza (enceradeiras).
- 37. Poda de arbustos e árvores.
- 38. Mediação e resolução de conflitos.
- 39. Por que a limpeza é fundamental no combate à COVID-19?
- 40. Impactos da doença (COVID-19) na vida das pessoas.
- 41. Competências e habilidades pessoais.
- 42. Planejamento financeiro.

Ano 2021

- 43. Preparo de alimentos.
 - 44. Coleta Seletiva de resíduos.
 - 45. Empregabilidade no setor do asseio e conservação
 - 46. RH: Responsabilidades e Compromissos
 - 47. Atitude Segura no trabalho
 - 48. Equipamentos de proteção Individual (NR6)
 - 49. Trabalho em espaço confinado (NR 33)
 - 50. Trabalho em altura (NR35).
 - 51. Acidentes de trabalho
 - 52. Saúde laboral
 - 53. Segurança e saúde no trabalho em serviços de saúde (NR32).
 - 54. Limpeza hospitalar - produtos químicos.
 - 55. Biossegurança em ambiente hospitalar.
 - 56. Copa hospitalar- como funciona?
 - 57. Dia a dia da limpeza hospitalar.
 - 58. Equipamentos de proteção Individual (NR 6) - Parte II.
 - 59. Gestão do tempo no setor do Asseio e Conservação.
 - 60. Dia a dia na limpeza profissional – limpeza de espaços culturais.
 - 61. A sustentabilidade ambiental e o setor de Asseio e Conservação
 - 62. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.
 - 63. O uso dos recursos naturais na prestação de serviços.
 - 64. Gerenciamento de resíduos sólidos urbanos.
 - 65. Dia a Dia do Coletor de resíduos.
 - 61. Planejamento para as funções de porteiro, vigia e controlador de acesso.
 - 62. Fragilidades na segurança residências e empresas.
 - 63. Segurança digital.
 - 64. Dia a Dia do porteiro/vigia /controlador de acesso.
 - 65. Saúde mental e o retorno das atividades.
 - 66. FACOP na Higiexpo.
 - 67. Limpeza de áreas comuns em condomínios
 - 68. A limpeza em discussão sob a ótica dos profissionais de limpeza.
 - 69. Volta às aulas - FACOP
-

Inicialmente, o programa levou ao público, conhecimentos sobre a limpeza e a desinfecção de superfícies e ambientes, pois devido à pandemia de COVID-19 percebeu-se a necessidade de bloquear a transmissão do vírus em superfícies. Após este período e entendendo que o programa

deveria continuar, contamos com participantes das mais diversas áreas, professores da instituição, convidados de empresas prestadoras de serviço e outros profissionais, buscando uma gama de conhecimentos sempre plural e propositiva para os temas.

Na primeira temporada, que ocorreu entre julho e setembro de 2020, buscou-se passar conhecimento e orientações sobre a limpeza profissional e como utilizar deste conhecimento para outros ambientes a serem higienizados, com vistas a assegurar a saúde e segurança das pessoas em um contexto pandêmico. No final desta temporada foi possível desenvolver e disponibilizar uma avaliação de conhecimento, através da plataforma *Moodle* para fornecer certificados de capacitação para o público presente nestes encontros.



Figura 1. Episódio 12 do Encontro Marcado: Limpeza de pisos de porcelanato. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=EM_Thp9iQGk, acesso 30 de agosto de 2021.

Na segunda temporada, que seguiu de setembro de 2020 até fevereiro de 2021, o diálogo foi aberto para complementar os temas abordados anteriormente e também a exploração de temas novos, como a segurança laboral, gestão de tempo e qualidade, empregabilidade e discussões sobre como a pandemia influenciou e influencia as atividades do setor, nas suas mais diferentes facetas, buscando com esses conteúdos desenvolver competências e habilidades pessoais e profissionais do público envolvido.



Figura 2. Episódio 39 do Encontro Marcado: “Por que a limpeza é fundamental no combate à COVID-19?”.

Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=EM_Thp9IQGk, acesso 30 de agosto de 2021.

A terceira temporada, que iniciou em fevereiro de 2021, sem data para finalizar, marca a personificação dos profissionais do setor, com episódios realizados de acordo com um tema proposto para o mês, e ao final desse, um encontro para entrevista com o profissional da área. Foram trabalhadas as temáticas da higiene hospitalar, limpeza em espaços culturais, sustentabilidade e meio ambiente, entrevista de um coletor de resíduos, além de outras áreas, como portaria, saúde mental e o retorno das atividades e outros que buscam enaltecer o papel de atividade essencial destes trabalhadores.



Figura 3. Episódio de número 60 do Encontro Marcado, com o tema de “Dia a dia na limpeza profissional – limpeza de espaços culturais”. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=NU6bR0Tyicw> acesso 30 de agosto de 2021.

Tendo em vista os cerca de dois mil inscritos no canal e as 12.962 visualizações, com média de 188 acessos por episódio, acreditamos que alcançamos a proposição de democratizar o conhecimento gerado dentro da instituição e, suprir a demanda por informações seguras, necessárias para a sociedade diante da pandemia de COVID-19.